

PROGETTO DETERSIVI SELF SERVICE

Dati aggiornati al 31 agosto 2008

ADESIONI AL PROGETTO :

- ✓ **9** catene commerciali: Auchan, Conad, Coop, Crai, Carrefour, E. Leclerc Conad, Il Gigante, Ipercoop, UNI (Conad e E.Leclerc Conad attiveranno i primi punti vendita nei prossimi mesi)
- ✓ General srl (ha attivato il progetto in alcuni punti vendita della catena **Ipersoap**)

STATO AVANZAMENTO PROGETTO:

- **23** macchine erogatrici già installate (+ 3 in punti vendita Ipersoap)
- **16** nuove installazioni entro gennaio 2009 (+ 3 in punti vendita Ipersoap)

RISULTATI

In 21 mesi sono stati venduti **339.442 litri** di detersivo sfuso e sono stati **riutilizzati 201.536 flaconi (59%)**.

BENEFICI AMBIENTALI conseguenti al riutilizzo di 201.536 flaconi:

- **Mancata produzione rifiuti di imballaggio:**

12,1 ton HDPE
6,7 ton cartone

- **Mancata produzione nuovi imballaggi in HDPE ed in cartone:**

ACQUA risparmiata 50,63 milioni di litri
ENERGIA risparmiata 519,94 MWh
CO₂ non emessa 33,7 tonnellate

Con l'anno in corso si chiude la fase sperimentale del progetto Detersivi Self Service attivato e sostenuto dalla Regione. Si è dimostrato che il progetto funziona, che si ottengono dei risultati, che l'iniziativa è replicabile (vedi i recenti casi della Provincia di Reggio Emilia e delle Regioni Lazio e Umbria).